



Coup de pouce aux artisans et commerçants du tramway

« A 2 pas du Tram », tout pour satisfaire les marseillais



Un an déjà que le tramway marseillais est sur les rails ! A cette occasion, la Ville de Marseille, la Chambre de métiers et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône (CMA 13) et la CCI Marseille Provence (CCIMP) se sont associées pour l'opération « A 2 pas du tram ». Destinée à valoriser les commerces de proximité situés le long du parcours du tramway, elle est matérialisée par l'édition d'un guide urbain et la création sur le web d'un espace de valorisation pour chaque commerçant et artisan participant à l'opération.

L'idée : Parce que la mise en place du tramway a créé des difficultés parfois importantes chez de nombreux artisans et commerçants situés sur son tracé mais aussi parce qu'il est porteur de nouvelles opportunités, les partenaires de l'opération « A 2 pas du tram » ont souhaité leur donner un coup de pouce et leur permettre de s'adapter à leur nouvel environnement. Ainsi, ils leur ont offert de bénéficier gratuitement d'une opération de communication d'envergure, déclinée sous la forme de deux outils grand public.

- **Un guide urbain**, agrémenté de plans de quartiers, présentant les artisans et commerçants situés le long du tramway : pratique, il permettra aux usagers du tram de se repérer et d'avoir une vision précise de l'offre commerciale qui se trouve sur leur chemin. Edité à 100 000 exemplaires, il est largement diffusé aux visiteurs de la Foire de Marseille depuis le mardi 30 septembre, mais également sur les stands des partenaires et de la RTM et bien sûr chez les artisans et commerçants du tramway.

- **Un espace internet** dédié à la promotion de leurs points de vente : les artisans et commerçants se sont également vu proposer un référencement durant quatre mois sur www.marseille.cityvox.fr. Défini comme « le guide pratique qui permet de mieux profiter de votre ville et vous donne de multiples raisons de sortir de chez vous, de redécouvrir votre ville et de dénicher des bonnes adresses, tout ça à portée de clics », Cityvox.fr est fréquenté par 400 000 visiteurs marseillais chaque mois : une véritable vitrine sur le web qui boostera sans aucun doute l'activité des heureux bénéficiaires. L'opération « A 2 pas du Tram » est également soutenue par ShopinMars, le premier webguide des boutiques et du shopping à Marseille, qui met en ligne les artisans et commerçants présents dans le guide urbain.

En pratique

Guide urbain diffusé à partir du 30/09 aux entrées de la Foire de Marseille et sur les stands des partenaires (Ville de Marseille, CMA 13, CCIMP) et de la RTM, chez les artisans et commerçants concernés et à l'Office du Tourisme. Disponible en ligne sur www.marseille.cityvox.fr et www.shopinmars.com.

« Le tramway a amené 5 % de flux supplémentaire sur ses axes, soit 10 000 personnes en plus chaque jour. Il nous est apparu essentiel d'aider nos ressortissants à séduire et à fidéliser ce potentiel non négligeable de nouveaux clients et à reconquérir ceux que les travaux ont pu éloigner quelques temps. »

André Bendano,
Président de la CMA 13

« Avec le guide urbain "A 2 pas du tram", laissez-vous guider. Repérez les boutiques qui vous intéressent et faites quelques pas... Les commerçants et artisans sont maintenant là, tout près grâce au Tramway. »

Solange Biaggi, Adjointe au Maire,
Chargée du Commerce,
de l'Artisanat, des Professions
Libérales et du Centre Ville

« Véritable retour au source du commerce de proximité, totalement intégré dans le paysage urbain, le tramway amène le client aux portes des commerces. Ce guide, et sa version web, ont été pensés pour faire découvrir ou redécouvrir à tous la vitalité des quartiers, la diversité de l'offre commerciale et le dynamisme des commerçants "à 2 pas du tram". »

Jean-Marc Avram, Vice-président
de la CCI Marseille Provence, en
charge du commerce



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Bouches-du-Rhône

Contacts

Marge Vandendries, Chambre de métiers
et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône :
04 91 32 24 33 - 06 71 84 48 39
mvandendries@cm13.org

Eugénie Ricote,
CCI Marseille Provence :
04 91 39 34 06 - 06 30 38 37 42
eugenie.ricote@ccimp.com

Corinne Ferraro,
Ville de Marseille :
04 91 14 65 23 - 06 10 13 89 24
cferraro@mairie-marseille.fr