



## Une opportunité unique offerte aux artisans musiciens des Bouches-du-Rhône Les Rencontres franco-américaines de la facture instrumentale

**Ouvrir la porte du prolifique marché américain aux artisans des Bouches-du-Rhône et de la Région PACA actifs dans la fabrication d'instruments à cordes. Telle est l'ambition des Rencontres franco-américaines de la facture instrumentale qui se dérouleront les 2 et 3 juin prochains en Avignon, à l'initiative de la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat. Cinq artisans du département seront de la partie.**

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur recèle d'artisans de la facture instrumentale\*. Les acheteurs américains sont toujours à la recherche de nouveaux fournisseurs sur un marché en expansion constante ces dernières années. Partant de ce constat, la Chambre régionale des métiers et de l'artisanat, s'appuyant sur le réseau des chambres départementales, a organisé la rencontre de ces deux populations désireuses d'entrer en contact.



Les instruments français s'adressent à un segment très précis, le haut de gamme, et aux professionnels et consommateurs sensibles à la qualité et au style. Ils sont très réputés même s'ils sont encore trop peu connus du public, notamment américain, comme l'a révélé une récente enquête. Très sensible aux phénomènes de mode et aux caprices de la conjoncture, le secteur offre de belles opportunités pour les entreprises françaises.

Une trentaine d'artisans, représentant la lutherie française haut de gamme, voire très haut de gamme, dans le domaine du quatuor (violin, alto, violoncelle), de la guitare (classique et flamenca) et des accessoires (chevalets, cordes,...) ont été sélectionnés par le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat. Dans le même temps, la Mission Économique de New York, appuyée par l'ensemble du réseau américain, identifiait une quinzaine d'acheteurs et de prescripteurs attirés par ces produits.

Cette sélection a donné lieu à un programme intensif de rendez-vous individuels entre artisans français et acheteurs professionnels américains opérant dans ce marché de niche. C'est la 3<sup>e</sup> fois qu'un tel événement est organisé en France à l'initiative du réseau des Chambres de métiers, mais la première fois dans la région. A chaque fois, le succès fut au rendez-vous, mesuré par le chiffre d'affaires généré pour les artisans.

### Pages suivantes :

#### I. Les artisans des Bouches-du-Rhône à la conquête des États-unis

#### II. Quelques éléments de contexte sur le secteur d'activité

#### III. Les partenaires de l'opération et leur rôle

*\* La facture instrumentale fait partie de la famille des métiers d'art. Cette dénomination recouvre tous les métiers liés à la fabrication des instruments de musique : luthier, archetier, facteur de guitares, de pianos, accordeur, facteur d'orgues...*

### Contact

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Bouches-du-Rhône

Nom : VANDENDRIES

Prénom : Marge

Tél.: 04.91.32.24.76  
06.71.84.48.39

Mél: mvandendries@cm13.org



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat  
Bouches-du-Rhône

l'avenir GRAND

## I. Les artisans des Bouches-du-Rhône à la conquête des États-unis

### **Benjamin Beugnies**

7, rue Marcel Roustan – 13250 Saint Chamas – Tél. : 04 90 50 90 45 / 06 22 24 06 23

Spécialité : lutherie

Jeune artisan de 31 ans, Benjamin Beugnies a monté son entreprise il y a trois ans. Diplômé de l'école de lutherie de Mirecourt, une des plus prestigieuses de France, c'est un excellent artisan qui allie une pratique sans reproche à une créativité sans limite.

### **Charles-Luc Hommel**

27, rue Francis Davso – 13001 Marseille – Tél. : 04 91 54 27 78

Spécialité : Violon alto violoncelle

[www.luthier-hommel.com](http://www.luthier-hommel.com)

Charles-Luc Hommel a repris en 1981 la plus ancienne maison de lutherie de Marseille, fondée en 1877. Aujourd'hui assisté de trois luthiers, il restaure, répare, fabrique, vend et loue des violons, altos, violoncelles, contrebasses et leurs archets. Professionnel reconnu en France et déjà à l'étranger, Charles-Luc Hommel est en outre expert auprès de la Cour d'appel d'Aix-en-Provence.

### **Joël Laplane**

22, rue de l'église Saint-michel – 13005 Marseille – Tél. : 04 91 47 27 17

Spécialité : Lutherie Guitares

[www.joel-laplane.com](http://www.joel-laplane.com)

Joël Laplane est spécialisé dans les guitares classique et flamenca. Parmi ses clients, de nombreuses personnalités, comme Paco De Lucia, considéré comme un des meilleurs guitaristes au monde, et qui lui a accordé sa confiance.

### **André Sakellarides**

#### **Atelier du quatuor à cordes**

77, Rue Sylvabelle – 13006 Marseille – Tél. : 04 91 37 21 30

Spécialité : Violon alto violoncelle

Outre des qualités professionnelles indéniables, cet artisan passionné est également un artiste, toujours en tension et en recherche. Il a par exemple créé un violon asymétrique aux allures de guitare électrique dont la sonorité ne détonne pas en regard des instruments classiques. Il a également créé un mini instrument en kit pour initier les plus petits à la passion musicale.

### **Atelier La volute**

#### **Marcello Zerilli**

12 bis, rue Laget – 13400 Aubagne – Tél. : 04 42 03 82 28

Spécialité : Violon alto violoncelle

Formé à l'école italienne, Marcello Zerilli, spécialiste du quatuor à cordes, est actif dans notre département depuis une dizaine d'années, d'où il réalise un travail de qualité reconnu au travers du pays.

## II. Quelques éléments de contexte sur le secteur d'activité...

### ♪ En France

Le secteur compte quelque **3.000 entreprises** pour un volume d'emploi de l'ordre de **10.000 à 11.000 personnes**. Autour de ce noyau dur, gravitent près d'un millier de magasins spécialisés dans la vente, la revente, la réparation et la location.

Trois grandes catégories d'entreprises coexistent :

- ♪ **Les entreprises artisanales**, orientées principalement vers la fabrication, la réparation et la restauration des instruments haut de gamme. Elles se limitent souvent à une seule personne qui assume l'ensemble des activités artisanales, commerciales et administratives.
- ♪ **Les quelques industriels et une dizaine de grands ateliers de fabrication** (Selmer, Buffet Crampon, Rigoutat, Maugein, Leblanc, Pleyel, Camac Harpes, Lorée de Gourdon...) ont en moyenne quelques dizaines, voire quelques centaines de salariés pour les plus importants (la plus grosse entreprise française étant Selmer avec plus de 600 employés).
- ♪ **Les magasins de musique, structures "mixtes"**, à la fois commerciales (vente, location, accessoires) et artisanales (réparation, entretien courant, accord sur place ou en clientèle). Ils représentent les deux tiers environ du secteur.

Ces entreprises évoluent dans un contexte international de forte concurrence mais occupent aujourd'hui le 4<sup>e</sup> rang mondial grâce notamment à un **positionnement affirmé sur les instruments haut de gamme**. Le chiffre d'affaire estimé pour la France est de 800 millions €.

### ♪ En Région PACA

Avec **près de 300 entreprises** (soit environ **10% du nombre total d'entreprises françaises**), la région PACA occupe avec la région Rhône-Alpes, la seconde place en nombre d'entreprises du secteur en France (la première étant l'Île-de-France avec 20% des entreprises).

**30% environ de ces entreprises ont une activité à dominante artisanale** (fabrication, mais aussi restauration et réparation) et 70% ont une activité mixte, voire exclusivement commerciale. Il est plus délicat de donner une estimation par famille instrumentale. En effet, un magasin de musique qui vend des instruments à vent et un seul piano entre dans les deux familles alors que l'activité concerne presque exclusivement les instruments à vent.

### Les métiers représentés dans la région PACA sont :

- ♪ la fabrication d'instruments à cordes (violons, violoncelles, contrebasses, harpes, etc.)
- ♪ la lutherie
- ♪ la fabrication d'instruments à clavier (pianos par exemple)
- ♪ la fabrication d'orgues et d'harmoniums
- ♪ la fabrication d'accordéons et d'harmonicas
- ♪ la fabrication d'instruments à vent (bois et cuivres)
- ♪ la fabrication d'instruments de musique à percussion
- ♪ la fabrication d'instruments de musique électroniques
- ♪ la fabrication de boîtes à musique, d'oiseaux chanteurs, d'orchestrions, d'orgues de Barbarie, etc.
- ♪ la fabrication de parties et accessoires pour instruments de musique : métronomes, diapasons, cartes perforées, disques et rouleaux pour instruments mécaniques, etc.

### ♪ **Aux États-unis**

Les 100 premiers acteurs du secteur (tels que Yamaha, Harmann International, Steinway & sons ou encore Gibson ...) génèrent 6 milliards de dollars de recettes et emploient 32.000 personnes.

### ♪ **La conjoncture du secteur (2003)**

- Importations : 2.8 milliards de \$
- Exportations : 1.3 milliards de \$

### ♪ **La conjoncture dans les instruments à cordes (hors guitares)**

- Ventes (détail) : 54.8 millions de \$
- Importations : 28,66 millions de \$, soit 357.000 unités
- Exportations : 2 millions de \$ et 4.200 unités

Le marché des instruments de musique aux États-unis connaît une croissance régulière et positive.

A l'exportation, ce sont surtout les partitions, les instruments électriques et les instruments à vent qui occupent les premières places. Et les principaux marchés pour les États-unis sont le Japon, la Grande-Bretagne, l'Allemagne et le Canada.

### III. Les partenaires de l'opération et leur rôle

Les **Chambres départementales et régionales de Métiers et de l'Artisanat** ont été chargées d'identifier les entreprises potentiellement intéressées par l'opération, d'effectuer la sélection du groupe et de suivre les entreprises au long de l'opération.

**UBIFRANCE** **Ubifrance** a fourni les études et documentations préalables ainsi que les conseils des experts pays/marchés.

Ambassade de France



Mission Economique

La **Mission Économique de New-York** a été chargée d'identifier les acheteurs (agents indépendants, distributeurs d'instruments de musique, conservatoires et écoles de musique, musiciens...), de les sélectionner et d'organiser leur venue en France.



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

La **Chambre Régionale de PACA**, pilote national de cette opération, a coordonné l'ensemble des partenaires, valide la sélection des entreprises françaises, veillé à une préparation adéquate des entreprises, mis en place les carnets de rendez-vous pour les acheteurs...



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Assemblée Permanente

L'**Assemblée Permanente des Chambres de Métiers** assiste techniquement et financièrement le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat dans la mise en œuvre des opérations nationales.

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le **Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur** est partenaire financier de cette opération visant au développement commercial à l'international d'entreprises PACA. Il a soutenu cette action collective nationale labellisée qui s'inscrit dans le programme annuel régional d'aide à l'exportation. Il s'implique aux côtés des entreprises et des partenaires consulaires pour accueillir la délégation américaine et les ateliers français dans des conditions optimales.



L'**Institut Technologique Européen Des Métiers De La Musique (Itemm)** est l'une des principales écoles européennes formant aux métiers techniques de la musique. Agréé *Pôle national d'innovation*, l'institut travaille également à la valorisation, au maintien et au développement technologique et économique des entreprises de la facture instrumentale.



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat  
Bouches-du-Rhône