



Remise des prix Stars et Métiers à la CMA 13

Les artisans, ces performeurs

Ce jeudi 20 mars, sept entreprises artisanales du Département verront leur dynamisme récompensé lors de la remise des Prix Stars et Métiers, qui se déroulera à 18h30 au siège de la Chambre de métiers et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône. Les lauréats seront mis à l'honneur au cours d'une soirée tout particulièrement dédiée à l'Artisanat et en présence d'André Bendano, Président de la CMA 13, de François-Xavier de Fornel, Directeur Général de la Banque Populaire Provençale et Corse et de Jacques Colletti, Président de la Société de Caution Mutuelle Artisanale*.

Les Prix Stars et Métiers : hommage à l'artisanat moderne. Chaque année, conjointement décerné par la CMA, la Banque Populaire Provençale et Corse et la SOCAMA, le Prix Stars et Métiers, né de la fusion du Prix de la Dynamique Artisanale et du Prix Artinov, récompense des artisans qui se distinguent par leur capacité à innover, leur dynamisme commercial ou leur gestion interne... Les candidats sélectionnés au plan local concourent ensuite, avec les lauréats des autres départements, pour le prix national. Ce prix, qui s'est imposé comme un véritable baromètre des tendances de l'artisanat, constitue un gage de qualité auprès des acteurs de ce secteur, une reconnaissance sur le marché et un tremplin médiatique pour les entreprises primées.

Cette année, les récompensés seront... Pour cette édition 2008, le jury, réuni le 11 décembre 2007 autour d'André Bendano, Jacques Colletti, Gabrielle Valentin, chargée de mission Artisanat à la Banque Populaire, et Géraldine Mimoun, journaliste, a désigné les lauréats dans les 5 catégories suivantes :

- **Stratégie globale d'innovation : Espace imprimerie** (Imprimerie) et **Le Pain des collines** (Boulangerie biologique).
- **Innovation technologique : Urbanoïd** (Edition d'objets design, graphisme)
- **Dynamique de gestion des RH : EPE/TCB** (Rénovation bâtiment)
- **Dynamique commerciale : Fassetta** (Boucherie-charcuterie) et **M.Marine** (Construction de bateaux de plaisance)
- **Coup de cœur du jury : NN Sone Confection** (Maroquinerie).

Chacun repartira avec un chèque d'un montant de 1000 € et 800 € pour le coup de cœur du jury. Pour une présentation plus détaillée des lauréats, voir pages suivantes.



Des partenaires fidèles. Conscients qu'ils comptent parmi les acteurs clés de l'économie moderne, la Banque Populaire et la Socama collaborent depuis 30 ans avec les Chambres de métiers pour accompagner, soutenir et promouvoir les artisans dans leurs performances. Un travail d'équipe, qui renforce la vitalité d'un secteur dont l'importance n'est plus à démontrer.

*SOCAMA

Contact CMA 13

Marge Vandendries
04 91 32 24 76 - 06 71 84 48 39
mvandendries@cm13.org

Contact Banque Populaire

Direction de la Communication
Frédéric Delattre : 04 91 17 66 36
Christelle Fouchier au 04 91 17 67 95



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Bouches-du-Rhône

l'avenir GRAND

Lauréats des Prix Stars et Métiers

• PRIX DE LA STRATEGIE GLOBALE D'INNOVATION

Premier lauréat : 1000€ offerts par la SOCAMA

Fiche d'identité

Nom de l'entreprise : **LE PAIN DES COLLINES**

Activité : Boulangerie biologique

Dirigeant : Robert BARBIER

Adresse : Les Accates, place Saint Christophe - 13011 MARSEILLE

Site web : www.lepaindescollines.fr

Contact : lepaindescollines@free.fr

Parcours

C'est un parcours atypique qui a conduit Robert BARBIER, né en 1962, de l'ébénisterie à une formation en grande culture et finalement à la boulangerie. Après diverses expériences à l'étranger comme chef de culture dans un verger conservatoire, chef boulanger au Chili, en Allemagne, et en France bien sûr, il s'installe à son compte en 2005.

Stratégie globale d'innovation

Ses convictions et sa formation l'entraînent naturellement vers la fabrication de pains biologiques au service d'une clientèle spécifique : magasins bio, AMAP, sans oublier les particuliers. Sa méthode de production s'inspire largement des méthodes traditionnelles de boulangerie : levain naturel, pousse et pétrissage lents... Avec une moyenne de 15 h 30 consacrées par jour à son activité, pas de doute, c'est la qualité qui prime et, grâce à son dynamisme commercial, la rentabilité est au rendez-vous.

Second lauréat : 1000€ offerts par la CMA 13

Fiche d'identité

Nom de l'entreprise : **ESPACE IMPRIMERIE**

Activité : Imprimerie

Dirigeant : Gilbert GIL

Adresse : 9, bd Ricoux - 13014 MARSEILLE

Site web : www.espace-imprimerie.fr

Contact : contact@espace-imprimerie.fr ou 04 91 78 58 78

Parcours

Né en 1952, M. Gil a créé son entreprise en 1988 après le parcours traditionnel de l'apprentissage. En 1995, il rachète l'imprimerie Typorex. Dix ans plus tard, en 2005, l'entreprise déménage en zone franche urbaine. Elle a enregistré une progression de 40 % du chiffre par rapport à l'année précédente et compte aujourd'hui 14 salariés.

Stratégie globale d'innovation

Toujours à la pointe de la technologie, son affaire prospère et devient la seule imprimerie marseillaise à utiliser un système de développement des plaques offset sans aucune chimie et donc exempt de tout rejet de produits toxiques. Un choix qui s'inscrit dans une démarche très actuelle de développement durable.



- **PRIX DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE**

→ **1000€ offerts par la Banque Populaire Provençale et Corse**

Fiche d'identité

Nom de l'entreprise : **URBANOÏD**

Activité : Edition d'objets design, graphisme

Dirigeant : Cyril DANIEL

Adresse : 66, rue Sauveur Tobelem - 13007 MARSEILLE

Site web : www.urbanoid.fr

Contact : contact@urbanoid.fr ou 04 91 73 91 80

Parcours

Cyril DANIEL est né en 1970. Après une expérience de 4 ans en tant que gestionnaire de stock et d'achat chez Richardson, il devient le designer et gérant d'Urbanoïd. Son épouse Nathalie trouve sa place dans la société en tant que directrice artistique.

L'innovation : une spécificité

La création de produits innovants, c'est la raison d'être d'Urbanoïd. Déjà 13 points de vente dans le monde ont été séduits et proposent le vase mobile acrobat, le tapis évolutif, la table basse modulable... sortis de l'imagination du couple.

De grands noms ont également été conquis, comme Inès de la Fressange, le Ritz, ou encore Nina Ricci qui a fait appel à Urbanoïd pour une opération événementielle de lancement d'un parfum.

- **PRIX DE LA DYNAMIQUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

→ **1000€ offerts par la CMA 13**

Fiche d'identité

Nom de l'entreprise : **EPE/TCB**

Activité : Rénovation bâtiment

Dirigeant : Michel LOGLI

Adresse : 15 B, ZI la Valampe - 13 220 CHATEAUNEUF les MARTIGUES

Contact : 04 42 31 98 10

Parcours

M. LOGLI est né en 1966. Après un parcours fait d'apprentissage et de cours par correspondance, il est salarié dans une entreprise d'électricité jusqu'en 1997 puis chef d'atelier jusqu'en 2002, date à laquelle il crée son entreprise. Une création réussie puisqu'en 5 ans, son effectif est passé de 1 à 23 salariés et que deux structures ont vu le jour : l'une spécialisée dans l'aménagement des pharmacies (l'entreprise est d'ailleurs référencée auprès du syndicat des pharmaciens) et l'autre dont la réputation de qualité l'a amené jusqu'aux chantiers marseillais de la rue de la République.

Spécificités dans la gestion des ressources humaines

Pour la **sécurité** de son personnel, le dirigeant a requis une mission de contrôle technique auprès d'un intervenant extérieur : la société Qualiconsult.

Pour la **formation** de son personnel, via le FAFSAB, des stages sont organisés régulièrement ainsi que des formations en interne avec un tuteur.

Pour la **motivation** de son personnel, la mise en place d'un PEE/PERCO est à l'étude.

Grâce à cela, l'entreprise atteint ses objectifs en interne : un climat social très favorable, un véritable esprit « corporate » et une stabilité gage de réussite.

• PRIX DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE

Premier lauréat : 1000 euros offert par la Banque Populaire Provençale et Corse

Fiche d'identité

Nom de l'entreprise : **M.MARINE**

Activité : Construction de bateaux de plaisance

Dirigeant : Michel BAVOILLOT

Adresse : Port Napoléon Presqu'île du Mazet - 13230 Port St Louis du Rhône

Site web : www.mmarine.fr

Contact : info@mmarine.fr ou 06 18 46 09 35

Parcours

Après une expérience à la tête d'une entreprise de reprographie en Belgique, Michel BAVOILLOT, né en 1958, se lance dans la création d'une affaire qui mêle passion et ambition : le nautisme. Il crée son entreprise de construction de bateaux de plaisance en 2003, dans l'enceinte du port autonome de Port St Louis du Rhône. (Effectif de l'entreprise : 10 personnes)

Spécificités de son offre commerciale

Outre son activité de sellerie, il offre aux constructeurs tous les services dédiés aux bateaux neufs, depuis la préparation jusqu'à l'hivernage, en passant par l'optimisation et la customisation. Dans un site privilégié, il propose un savoir-faire reconnu et des équipements modernes. Sa qualité d'artisan lui permet de préserver sa proximité avec la clientèle et sa réactivité.

Second lauréat : 1000 euros offert par la Socama

Fiche d'identité

Nom de l'entreprise : **FASSETTA**

Activité : Boucherie-charcuterie

Dirigeants : Martine, Olivier et Nicolas FASSETTA

Adresse : 53 rue Espariat - 13100 AIX EN PROVENCE

Contact : 04 42 26 08 67

Parcours

Dans la famille Fassetta, il y a Martine, la mère, comptable et cogérante de l'entreprise éponyme, mais aussi les deux fils Olivier et Nicolas, respectivement assistant de direction et assistant du chef d'entreprise, également cogérants depuis 2004. Chacun, avec ses compétences spécifiques, contribue à la pérennité de la boucherie familiale qui existe depuis 1946.

Dynamique commerciale

Initialement située à Meyrargues, l'entreprise a créé un laboratoire centre de froid sur Aix-les-Milles pour gagner en rentabilité tout en continuant de répondre à toutes les normes d'hygiène. Cette entreprise familiale, ancienne et pourtant dynamique, sait se remettre en question en permanence et conserver ses qualités de service et d'écoute de la clientèle, pour un service d'une qualité sans cesse croissante.

- **COUP DE CŒUR DU JURY**

→ **800€ offerts par la Banque Populaire Provençale et Corse, la CMA 13 et la SOCAMA**

Fiche d'identité

Nom de l'entreprise : **NN SONE CONFECTION**

Activité : Maroquinerie

Dirigeante : Nouria NEHARI

Adresse : 105, rue Sainte - 13001 MARSEILLE

Contact : nnsone@orange.fr ou 04 91 14 31 80

Parcours

Entrepreneuse de 39 ans, originaire des « quartiers », Nouria a su mener à terme son projet de création d'entreprise artisanale. Pour travailler le cuir, elle utilise les techniques apprises lors de ces études de reliure.

Ses atouts

Nouria transmet ses procédés de fabrication aux élèves du lycée professionnel Brochier, à Marseille, et réalise ses modèles sur les machines que l'établissement met en échange à sa disposition.

Lors de salons à l'étranger (Etats-Unis, l'Allemagne..), elle séduit de nombreux clients.

Elle a déjà déposé plusieurs brevets, notamment pour ses sacs à volume variable.

C'est le coup de cœur du Jury.