



La campagne en faveur des artisans et commerçants marseillais primée

Reconnaissance nationale pour la campagne « A 2 pas du Tram »



Pour le premier anniversaire du tramway marseillais, la Ville de Marseille, la Chambre de métiers et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône (CMA 13) et la CCI Marseille Provence (CCIMP) se sont associées pour l'opération « A 2 pas du tram ». La campagne, visant à valoriser l'offre artisanale et commerciale située le long du parcours du tramway, vient de remporter le grand prix Cap'Com dans la catégorie « Accompagner projets et chantiers » à l'occasion du 20^e Forum de la Communication publique et territoriale à Nantes.

Attribué par un jury de professionnels, le prix récompense une opération qui donne à voir, connaître et comprendre ce que projet urbain veut dire. Une centaine de campagnes issues de toute la France étaient en compétition. C'est la complémentarité des médias, papier et internet, et l'intégration de la campagne dans un long processus stratégique et d'accompagnement des artisans et commerçants, qui ont séduit les membres du jury.

Rappel de la campagne : Au travers d'un guide urbain présentant les artisans et commerçants situés aux abords directs du tramway et grâce à leur référencement sur deux sites web de « bonnes adresses », permettre à la population marseillaise de (re)découvrir l'offre commerciale de proximité rendue facilement accessible depuis la mise en service du tramway.

Cette opération fait suite à d'autres actions, elles aussi montées dans le cadre d'un Fisac par les mêmes partenaires, pour encourager artisans et commerçants à tirer profit de leur environnement commercial en mutation : conseils et des aides à la rénovation de leur devanture, opération de distribution de tickets de tram accompagnée d'une campagne média.

En parallèle à l'action « grand public », la campagne « A 2 pas du Tram » comprenait également la diffusion d'un kit pratique « Ne ratez pas le tram » aux artisans et commerçants, prodiguant conseils et astuces pratico-pratiques pour améliorer leur approche clientèle, leur visibilité et leur performance.

Cap'Com et son jury : Cap' Com est l'institution de référence en matière de communication publique. Le jury compte une dizaine de membres, dir'coms de collectivités et d'organismes publics, agences, journalistes et universitaires. Il était présidé cette année par le journaliste Claude Sérillon.



Chambre de Métiers
et de l'Artisanat
Bouches-du-Rhône



MARSEILLE PROVENCE
CHAMBRE COMMERCE ET INDUSTRIE



VILLE DE
MARSEILLE

Contacts

**Marge Vandendries, Chambre de métiers
et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône**
04 91 32 24 33 - 06 71 84 48 39
mvandendries@cm13.org

**Eugénie Ricote,
CCI Marseille Provence**
04 91 39 34 06 – 06 30 38 37 42
eugenie.ricote@ccimp.com

**Stéphanie Laurin,
Ville de Marseille**
04 91 14 64 77 – 06 32 87 16 44
slaurin@mairie-marseille.fr