



## Rencontres de l'Artisanat et du Développement durable **AGIR AVEC LES ARTISANS**

### LES 12 ET 13 JUIN 2009

- ← **Présenter l'artisanat comme un univers porteur du Développement durable** en sensibilisant le grand public tout particulièrement sur le thème de la construction durable
- ← **Proposer et communiquer sur les bonnes pratiques** en valorisant les artisans actuellement engagés dans ces démarches
- ← **Transmettre les savoirs et les expériences** en favorisant les échanges entre ambassadeurs, artisans et citoyens

HOTEL DE REGION 27 Place Jules Guesde 13001 Marseille



Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat

Région Provence Alpes Côte d'Azur

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

# ← RENCONTRES AGIR AVEC LES ARTISANS

Les 12 et 13 Juin 2009 à l'Hôtel de Région Provence-Alpes-Côte d'Azur se tiendront **les Rencontres de l'Artisanat et du Développement durable : « AGIR avec les artisans »**. Une manifestation organisée par la Chambre régionale de métiers en collaboration avec la Région.

En juin 2008, une 1<sup>ère</sup> manifestation « Artisanat et Développement durable au 21<sup>ème</sup> siècle » avait lieu à l'Hôtel de Région. Suite à cette 1<sup>ère</sup> rencontre qui réunissait une centaine d'entreprises locales, le réseau des Chambres de métiers et de l'artisanat et la Région ont décidé de reconduire une nouvelle manifestation Artisanat et Développement durable : « AGIR avec les artisans ». Deux journées qui visent à rassembler l'ensemble des acteurs régionaux.

## ← UNE THÉMATIQUE AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ

Pour cette deuxième édition le thème du Développement durable reste au cœur des enjeux avec cette année un accent particulier porté sur le bâtiment durable.

### L'artisanat

#### première entreprise de France

L'artisanat régional avec plus de 100 000 entreprises est bien lui aussi le premier employeur de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ces cinq dernières années, le dynamisme de l'artisanat ne s'est d'ailleurs pas démenti : en 2008, 13 300 créations d'entreprises voyaient le jour pour un artisanat régional totalisant 250 000 emplois non délocalisables. Ce qui n'est pas négligeable lorsque l'on sait que les petites entreprises subissent les mêmes contraintes réglementaires que les grandes.

### Une préoccupation

#### environnementale grandissante

D'après une grande enquête menée en 2008 auprès des artisans en région, l'artisanat prendrait massivement conscience des enjeux du Développement durable, sept entreprises artisanales sur dix s'interrogent notamment sur l'impact environnemental de leur activité. 78 % des artisans sont attentifs à la gestion de leurs déchets, 40 % se préoccupent des économies d'énergie, 55 % des artisans du bâtiment se disent prêts à développer de nouvelles techniques... et dernier chiffre montrant que la préoccupation environnementale s'étend à l'ensemble de la population : 79 % des artisans du bâtiment estiment que leurs clients se montrent sensibles aux préoccupations environnementales.

### Le bâtiment :

#### un secteur directement concerné

Représentant 43 % des entreprises de l'artisanat en région, le secteur du bâtiment connaît actuellement de réelles mutations en matière de Développement durable. Et l'enjeu est de taille tant en matière de rénovation des bâtiments anciens qu'en terme d'amélioration de la qualité des constructions neuves. Tendance actuelle, les métiers du bâtiment liés à la gestion des énergies et à l'éco-construction recrutent de façon croissante. Déjà les initiatives institutionnelles de soutien et d'appui à ce secteur se multiplient pour mobiliser les acteurs du bâtiment et les aider à devenir à la fois consommateur et prescripteur de Développement durable. L'ensemble de ces initiatives seront présentées sur les Rencontres 2009 : « Agir avec les artisans ».

# ← SOMMAIRE

## ← RENCONTRES DE L'ARTISANAT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AGIR AVEC LES ARTISANS

### (1) DES RENCONTRES POUR SE POSER LES BONNES QUESTIONS > PAGE 6 DES QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES, ÉCONOMIQUES ET SOCIALES

#### **Développement durable et artisanat, des valeurs en partage**

Les Chambres de métiers et de l'Artisanat à l'ouvrage  
La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur à l'ouvrage  
Des partenariats indispensables

#### **L'environnement, un atout qui fait la différence**

**Potentiel économique du Développement durable** : le bâtiment à la page

### (2) DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE > PAGE 7 COMPRENDRE L'URGENCE D'AGIR ET RÉAGIR

#### **Des raisons pour AGIR ?**

Les enjeux

#### **Faire réAGIR !**

Un message en direction des artisans et du grand public  
Place et importance de chacun  
Des propositions pour les particuliers  
Portraits d'artisans gagnants

#### **Commencer ou continuer d'AGIR...**

Déjà des outils applicables proposés par les CMA et la Région  
Projets porteurs en cours : Imprim' vert, Parcours environnement, Petits déjeuners de l'isolation  
Rencontres 2009 : zoom sur écoconstruction et économies d'énergie

### (3) DES RENCONTRES POUR AGIR AVEC LES ARTISANS > PAGE 14

#### **Une sensibilisation à l'action au cœur des Rencontres**

Un concours pour illustrer une tendance :  
des artisans désormais prescripteurs de Développement durable !

#### **Un rôle essentiel pour les ambassadeurs**

#### **Des espaces d'échange pour aider et rendre l'information accessible**

Une volonté : rapprocher l'écoconstruction des citoyens

### (4) PROGRAMME DE LA MANIFESTATION > PAGE 16



1

# DES RENCONTRES POUR SE POSER LES BONNES QUESTIONS

Des questions environnementales, économiques et sociales

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ARTISANAT, DES VALEURS EN PARTAGE

De nombreuses caractéristiques, inhérentes à l'artisanat, relèvent en fait déjà du Développement durable : des entreprises à taille humaine, des relations personnalisées avec la clientèle, l'ancrage régional, le maintien de savoir-faire locaux et traditionnels, le maillage des territoires ruraux, l'animation des centres-villes et des quartiers sensibles ainsi que l'insertion professionnelle des jeunes et des chômeurs.

Les trois sphères du Développement durable, économique, sociale et environnementale sont donc tour à tour interprétées dans l'artisanat, les Chambres de métiers avec l'aide de la Région œuvrent pour consolider la place du Développement durable, aider les artisans à prendre conscience des enjeux et leur donner ensuite les outils pour faire évoluer leurs activités.

### LES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT À L'OUVRAGE

Les Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) ont développé tout un éventail d'actions, d'accompagnements, de formations et de soutiens, pour aider les entreprises à intégrer et renforcer le Développement durable et la protection de l'environnement dans leurs activités, et ce quel que soit l'âge et le profil de l'entreprise artisanale.

Les entreprises bénéficiaires des services des CMA ont été tour à tour informées, sensibilisées, visitées sur site, pré-diagnostiquées ou diagnostiquées, aidées dans leurs investissements mais aussi « labellisées » : *Imprim'Vert, Pressing Propre, Reflex Nature, Défi de l'environnement, Garage Propre, Relais-Vert Auto, Eco-huiles, Artisan Je respecte l'environnement, Relais Propre Artisanal...*

Selon la dernière enquête nationale auprès des CMA et des Chambres régionales de métiers et de l'artisanat (CRMA) - résultats émis en mars 2009 sur une étude réalisée en 2008 - 30 000 entreprises ont été mobilisées entre 2007 et 2008 par les CMA et CRMA sur les questions d'environnement et 65 000 sur les questions de maîtrise de l'énergie : ce qui traduit la forte implication du réseau dans ce domaine.

Liée aux objectifs fixés par le Grenelle de l'environnement sur la réduction des consommations énergétiques et les énergies renouvelables, l'action environnement et énergie est amenée à se renforcer vu les prévisions de 2009 concernant notamment le secteur du bâtiment. L'énergie est d'ailleurs devenue, en l'espace de deux ans, un domaine traité par plus de la moitié des CMA.

L'action des chambres prévoit aussi de s'élargir à de nouvelles cibles d'activités : coiffure, métiers du bois, travail des métaux, nautique... ainsi qu'à de nouveaux axes d'intervention : la prévention des impacts environnementaux, le management environnemental et l'écoconception devraient connaître un développement important pour redynamiser les opérations collectives actuelles, leur donner une nouvelle dimension et aider les entreprises à progresser au-delà de la gestion des déchets.



# DES RENCONTRES POUR SE POSER LES BONNES QUESTIONS

## Des questions environnementales, économiques et sociales

### LA REGION PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS POUR MAITRISER LEURS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Face à la montée des préoccupations environnementales et climatiques, la Région mène depuis plusieurs années une politique volontariste en faveur des économies d'énergies et des énergies renouvelables. Ainsi, à travers notamment l'Agenda 21 régional, le Plan Energie 2010, sa démarche AGIR (...), elle contribue au Développement durable. Le secteur du bâtiment, qui représente 43% de l'artisanat en Provence-Alpes-Côte d'Azur, constitue un champs d'intervention majeur pour la maîtrise des consommations d'énergie. C'est pourquoi la Région agit aux côtés de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat (CRMA) afin d'aider les professionnels de ce secteur à prendre conscience des enjeux du Développement durable. Au-delà de son partenariat avec la CRMA, la Région a mis en place plusieurs dispositifs pour favoriser le développement de la qualité environnementale du bâtiment en Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont notamment :

#### **Le CoDéBâQue et la Charte pour la Qualité Environnementale**

La Région a mis en place en 2005 le CoDéBâQue : Comité de Développement du Bâtiment de Qualité Environnementale. Cette instance de concertation, qui réunit de nombreux acteurs du bâtiment, a pour objectif d'élaborer des propositions d'actions pour favoriser le développement de la qualité environnementale dans les projets de bâtiments et d'aménagement. Les travaux de ce comité ont débouché sur l'élaboration d'une Charte pour la Qualité Environnementale, outil permettant d'appliquer une démarche de qualité environnementale au cours d'opérations de construction et de réhabilitation de bâtiments.

#### **La démarche AGIR : des appels à projet pour la maîtrise de la consommation d'énergies et le développement des énergies renouvelables**

Avec sa démarche AGIR (Action Globale Innovante pour la Région), la Région mobilise un fonds d'expérimentation de 70 M€ sur 4 ans afin de soutenir des projets exemplaires, innovants et durables en matière d'économie d'énergie et d'énergies renouvelables. AGIR vise notamment l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments. Ainsi, au travers de l'axe « AGIR pour le bâtiment du XXI<sup>e</sup> siècle », la Région encourage le développement de la recherche, de la formation et de la coopération dans le domaine de la construction et de la réhabilitation de bâtiments économes en énergie. Elle soutient également les réalisations exemplaires en matière de qualité environnementale et de consommation énergétique, dans le cadre de l'axe « AGIR par l'exemple » (ex. : appels à projets AGIR pour 100 bâtiments exemplaires à basse consommation énergétique, pour 100 exploitations agricoles exemplaires...).

#### **Le PRIDES Bâtiments Durables Méditerranéen**

Les Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Economique Solidaire (PRIDES) sont des réseaux d'entreprises, labellisés et soutenus par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ayant des objectifs communs et des projets coopératifs. Leurs projets se basent sur une autre façon de penser l'économie qui englobe la solidarité et l'innovation au sens large, c'est-à-dire non limitée à la seule innovation technologique. Cette initiative de la Région, qui constitue une première en France, a permis à ce jour de labelliser 28 PRIDES dont un dédié à la construction, la réhabilitation et l'aménagement durable : le PRIDES Bâtiments Durables Méditerranéen. Labellisé en juillet 2008 et fédérant 110 entreprises, le PRIDES BDM a pour objectif de mobiliser et de structurer, dans une logique interprofessionnelle, l'ensemble des acteurs de l'acte de construire - maîtrise d'ouvrage, maîtrise d'œuvre, entreprises de mise en œuvre et de maintenance, fabricants et distributeurs - dans le sens du bâtiment durable, et de les accompagner dans leur adaptation culturelle, technologique et commerciale.



Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

# ← DES RENCONTRES POUR SE POSER LES BONNES QUESTIONS

## Des questions environnementales, économiques et sociales

### DES PARTENARIATS INDISPENSABLES

Les actions environnement et énergie sont menées dans le cadre de partenariats privilégiés avec en premier lieu, les organisations professionnelles et les collectivités locales, et notamment les pôles d'innovation de l'artisanat ainsi que les chambres consulaires. L'Etat, la Région, l'ADEME, les Agences de l'eau, les collectivités locales ainsi que l'Europe sont les partenaires financiers privilégiés des actions des CMA et celles-ci souhaitent renforcer ces partenariats durant les prochaines années.

Cependant, la révision générale des politiques publiques risque de fragiliser ces acquis, car les actions environnement sont très dépendantes des ressources externes aux CMA, alors même que les objectifs ambitieux du Grenelle nécessiteraient d'amplifier ces actions et leurs financements.

### ← L'ENVIRONNEMENT, UN ATOUT QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

De nombreuses tendances et évolutions semblent montrer que nous nous dirigeons vers une nouvelle perception de l'environnement, désormais de moins en moins considéré comme « un frein au développement » par les entreprises et davantage comme « un levier de développement » et si cette évolution va de pair avec les attentes du public, elle correspond aussi à celle d'une nombre grandissant d'entreprises.

Le Développement durable qui a souvent été réduit à la dimension écologique, voire parfois à un simple phénomène de mode, pénètre en réalité de nouveaux niveaux de perception et d'application. L'entreprise et l'artisanat l'interprètent désormais dans de nombreux domaines d'interventions, certes encore un peu « compartimentés », mais des compartiments qui se connectent et s'intègrent peu à peu vers une approche globale de gestion de l'entreprise. Une gestion aux nouveaux horizons qui fait désormais gage d'identité nouvelle pour les entreprises qui s'engagent et prennent de l'avance.

Optimisation de la gestion des déchets d'activité, écoconception et management environnemental, traitement biologique des déchets organiques, mise en œuvre de plan de déplacement entreprise, qualité environnementale dans la construction et la réhabilitation, amélioration de la performance énergétique du bâti, énergies renouvelables, autant de préoccupations qui deviennent maintenant des domaines d'application pour l'artisanat.

### ← POTENTIEL ÉCONOMIQUE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : LE DOMAINE DU BÂTIMENT

Le marché de la rénovation énergétique est un véritable enjeu pour les entreprises du bâtiment, et principalement pour les entreprises artisanales qui sont à ce jour des acteurs de la rénovation. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce marché de la rénovation énergétique représente 20 000 à 30 000 € par logement pour 1.6 millions de logements (source Observatoire Régional de l'Énergie). Il est donc nécessaire que les citoyens disposent d'informations pertinentes pouvant leur permettre de faire le « bon » choix quant aux éventuels travaux à engager.

Désormais, l'efficacité énergétique est le critère prioritaire de la qualité de l'habitat ! Dans quelques années il deviendra même l'élément déterminant lors des transactions immobilières d'achat, de revente et même de location. Pour toutes ces raisons le bâtiment durable sera à l'honneur de ces Rencontres de l'artisanat et du Développement durable 2009.

# DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Comprendre l'urgence d'agir et réagir

Le Développement durable est un concept qui ne peut aboutir et être porteur que dans le cadre d'une cohésion et d'une mutualisation des actions. Arriver à se développer en laissant une place équitable aux trois domaines que sont l'économie, le social et l'environnement demande de nombreuses réflexions et remises en question et nécessite surtout la participation de tous à ce projet global qu'est le Développement durable.

Au-delà de son concept initial, les Rencontres de l'artisanat et du Développement durable : « AGIR avec les artisans », souhaite développer chez les participants et visiteurs, qu'ils soient artisans ou citoyens, une réelle perception de cet enjeu collectif se traduisant par un passage à l'acte. La responsabilisation et implication de tous étant essentielle pour atteindre les enjeux fixés.

Cette cohésion sera symbolisée durant les Rencontres par l'ensemble des outils, des stands, des animations et des ambassadeurs de la manifestation. Ceci dans le but de développer une identité commune autour du Développement durable.

### ← DES RAISONS POUR AGIR ?

#### LES ENJEUX : ÉCONOMIQUES, ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX

Des enjeux imbriqués et présents sur tout le cycle de vie de l'entreprise artisanale. Pour cette raison le réseau des CMA souhaite impulser le Développement durable à toutes les phases d'élaboration et de croissance de ces entreprises au travers de formations, de suivis, de concertations, d'aides et de coopérations.

La diversité des stands proposés lors de la manifestation a pour objectif d'apporter le maximum de conseils et de recommandations aux artisans, mais aussi au grand public, acteur clé de la mise en œuvre du Développement durable.

#### LES ESPACES RENCONTRES D'« AGIR AVEC LES ARTISANS »

Isolation écologique, Protection des fenêtres, Charpente ossature bois, Solaire thermique, Photovoltaïque, Bois Energie, Matériaux de construction performants, Isolation par l'extérieur, Colles et peintures non nocives, Economies d'eau, Ventilation, Architecture bioclimatique, Bureaux d'études thermiques...

### ← FAIRE RÉAGIR !

#### UN MESSAGE EN DIRECTION DES ARTISANS ET DU GRAND PUBLIC « TOUS ÉCOCITOYENS »

Le Développement durable doit être présenté et compris comme une solution, une solution en forme d'opportunité. Il doit être transmis comme une plus-value et non pas simplement comme une contrainte. Même si cela n'exclut pas cet aspect dans la sensibilisation, la réglementation se durcissant au niveau de l'équipement du bâtiment par exemple.

Il est important de transmettre aussi aux artisans comme au grand public les enjeux comme les obligations qui les concernent. Si nous parvenons à leur faire penser que cette décision de passer au Développement durable peut devenir une décision librement consentie de leur part, une décision qui leur correspond et qui plus est, les valorise, les Rencontres auront atteint leurs objectifs en faisant des visiteurs de véritables écocitoyens.

## ← DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE Comprendre l'urgence d'agir et réagir

### PLACE ET IMPORTANCE DE CHACUN

#### Des propositions pour les particuliers

La proposition de mise en œuvre spécialisée et d'outils pragmatiques applicables dans le cadre des activités artisanales permet aux professionnels de se projeter plus facilement dans leur rôle d'acteur.

Les Rencontres « AGIR avec les artisans » vise à faciliter cette prise de décision de devenir acteur de cet enjeu qu'est le Développement durable. Devenir acteur c'est bien le souhait que les CMA et la Région formulent pour les artisans.

Acteurs et prescripteurs auprès du grand public, 2009 sera un moyen pour les artisans de rencontrer des artisans ambassadeurs du Développement durable et, pour le grand public, de venir s'informer sur les possibilités auxquelles ils ont accès :

- Aide à l'équipement
- Réductions d'impôt
- Conseil global pour l'aménagement de l'habitat
- Contact et orientation vers des professionnels qualifiés
- Information sur les nouvelles tendances et possibilités en matière d'artisanat et de Développement durable
- Documentation spécialisée
- Forums de discussion
- Conseils en matière de financement...

# ← DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Comprendre l'urgence d'agir et réagir

### DES RÉPONSES D'ARTISANS EXEMPLAIRES EN REGION

#### 04 ALPES DE HAUTE-PROVENCE > MOULIN PICHARD

##### Monsieur Pichard > MEUNIER BIO

Dernier moulin en activité du département, le moulin Pichard affiche une production 100% bio. Ne s'arrêtant pas à cela, Monsieur Pichard cherche aussi à privilégier au maximum les productions locales pour satisfaire les artisans boulangers de plus en plus nombreux dans la région à solliciter ses farines : blé, seigle, sarasin, épeautre et petit épeautre... Même s'il reconnaît utiliser pour certaines demandes du kanut bio (céréale importée du Canada), dans sa logique de Développement durable ces kilomètres parcourus lui posent problème, aussi, avec des exploitants agricoles locaux, des parcelles conséquentes de kanut ont été semées dans les Alpes pour tenter de produire en local. Première récolte cet été ! « *Ce que nous voulons c'est développer une filière bio solidaire avec des relais Nord-Nord, il s'agit d'obtenir une filière très courte et de proximité.* » Au niveau de l'évolution de son activité, Monsieur Pichard se réjouit de voir la demande en bio augmenter, même si elle est encore minoritaire au sein même des boulangers. Côté clientèle s'il reconnaît qu'au départ c'étaient surtout les puristes qui consommaient du bio, aujourd'hui de plus en plus de gens ont envie d'un pain goûteux, nourrissant et surtout qui se conserve plusieurs jours, un pain sans pesticide qui n'impacte pas la santé. Car en fait le pain bio coûte moins cher au kg qu'une baguette pour une toute autre qualité de produit !

« *Pour nous, faire du Développement durable c'est recentrer nos achats et nos ventes sur un périmètre limité autour de l'entreprise, c'est passer à un minimum d'énergie propre dans notre production, enfin c'est faire évoluer les habitudes de nos clients, les impliquer, qu'ils acceptent d'être livrés à un autre moment que celui souhaité si cela nous permet de regrouper des commandes et de diminuer la consommation de carburant par livraison de céréales. Il nous faut avoir une approche globale, on ne peut pas jouer sur seulement un paramètre en l'occurrence celui de faire du bio.* » Monsieur Pichard, prescripteur de Développement durable auprès de sa clientèle espère que l'offre locale agricole en céréales bio va augmenter permettant à son activité de se poursuivre tout en restant la plus locale possible.

#### 05 HAUTES ALPES > BOIS ET FONTAINES D'ART

##### Madame Rayne > ARTISAN D'ART

Au travers de son activité, inspirée des vieilles fontaines des alpages, Madame Rayne souhaite participer à la revalorisation du patrimoine en fabricant des fontaines miniatures. Des fontaines d'intérieur avec une dimension patrimoniale, mais aussi un aspect santé et bien être en favorisant le maintien de l'humidité constante et la diffusion d'huiles essentielles dans les maisons. Une activité originale décrite par une personne tout autant passionnée par son projet qu'impliquée par les enjeux du Développement durable :

« *Nous avons tellement de belles choses chez nous, en utilisant des produits naturels locaux, nous voulons faire revivre les fontaines pour les empêcher de disparaître. Le Développement durable c'est utiliser des matières qui ne soient pas nocives. C'est une approche qui est diffuse, il nous faut utiliser tout ce que la terre nous donne, revenir aux plantes, à des choses qui durent dans le temps et qui se renouvellent naturellement, sortir du synthétique. Nous avons tout sur place ! Il faut revenir à une consommation locale, une consommation simple. Pour moi il est clair que les véritables artisans ont de toute façon toujours eu un rapport respectueux à la matière et donc à la nature.* »



## DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Comprendre l'urgence d'agir et réagir

#### 06 ALPES - MARRITIMES > NATHALIE MARGHERIA

##### > COSMÉTIQUES BIOLOGIQUES ET NATURELS

« Je voulais montrer aux gens qu'avec des produits à portée de main, on pouvait faire de grandes choses, de qualité. Simplicité et efficacité des recettes traditionnelles, sont les mots d'ordre de Nathalie Margheria. Ingénieur chimiste, c'est dans sa chaîne de montagne natale qu'elle puise ses ingrédients, élevée en contact avec la nature, elle en a tiré un respect de la tradition et l'envie, surtout, de la transmettre. « Il n'y a pas que de mauvaises choses dans la tradition et les recettes de grand-mère ne sont pas désuètes ! ». Et bien au contraire, citrons, lavande, herbes de Provence, huile d'olive et même épeautre deviennent des outils de travail. Nés de la synergie entre tous ces ingrédients, ses produits sont simples. Elle suggère d'ailleurs que tout le monde en fasse de même, en utilisant les ressources qui poussent sous nos pieds : « fougère, blé, champignons, chaque terroir est suffisamment riche pour être réutilisé et détourné. Il faut être conscient de ce qu'on a chez soi ». Pour assurer une qualité irréprochable à ses produits, elle se fournit exclusivement sur les filières biologiques. Choix difficile du bio, car les produits cosmétiques sont très réglementés ce qui nécessite une organisation sans faille pour gérer production, qualité, hygiène, sécurité, commercial et communication de front. Pour plaire au plus grand nombre, Nathalie Margheria a développé une gamme très large de produits, des coussins en épeautre jusqu'au savon d'Alep, et surtout à des prix abordables. En phase avec le Développement durable, elle justifie son positionnement en expliquant « qu'il s'agit d'un choix, en dépit du conseil qui lui a été prodigué de ne pas dévaloriser ses produits. Pourtant, toute la gamme est composée par 100% d'actifs utiles. Et cela, tout le monde doit pouvoir en profiter ».

#### 13 BOUCHES DU RHÔNE > ANNE COUDERC

##### > FABRICATION DE SACS À BASE DE VOILES RECYCLÉES

Anne Couderc a eu l'idée ingénieuse de récolter les vieilles voiles de bateau pour les recycler. Son désir, avoir un projet professionnel qui soit à la fois humain et solidaire. Un projet tout d'abord en collaboration avec les navigateurs, puisque ce sont eux qui apportent les toiles. En échange de ce don chargé d'affect, Madame Couderc fabrique un sac en toile et le marin emporte ainsi avec lui un souvenir de sa voile. Mais l'aspect humain ne s'arrête pas là, car les sacs recyclés sont coupés, lavés et cousus par un CAT de Marseille. Le travail qui leur est confié est volontairement rendu accessible et simplifié, car il faut que les sacs basiques qui seront finalement conçus procurent du plaisir et de la réussite aux personnes handicapées qui les réalisent.

« Avant ce projet je n'avais jamais eu de contact avec le monde du handicap, choisir de travailler avec un CAT, contrairement à certaines idées reçues, n'est pas un choix économique, c'est essentiellement un choix éthique d'où il résulte un super échange, une véritable satisfaction aussi de pouvoir apporter quelque chose. Cette dimension associative est essentielle pour nous. Nous faisons partie d'une couveuse d'entreprises, qui a envie de fabriquer localement. Aujourd'hui l'entreprise continue les sacs et se penche sur la décoration, la multitude de textures des voiles offrant de nombreuses possibilités. Pour moi le Développement durable c'est me dire qu'on n'aura peut-être pas tout gâché, recycler, impacter l'environnement de façon positive, donner une place à tout le monde. Faire attention à son entourage : environnement et hommes et ne plus détruire, mais faire du bien. C'est travailler local, écologique, logique, ce qui compte c'est autant les relations en amont que dans la construction en aval. Nous voulons donner du bonheur en développant la « slow economy... » le client n'impose rien, nous lui expliquons ce qui est possible à lui d'adhérer au concept ».

# DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Comprendre l'urgence d'agir et réagir

### MONSIEUR CLAVEL

> GARAGISTE

Garage propre, Entreprise CAPEA Développement, Opération NR Automobile, NR Eco consommateur : environnement, santé et sécurité au travail, gestion du personnel, maîtrise de l'énergie, le garage Clavel représente l'entreprise engagée en matière de Développement durable, une entreprise qui a su tout au long de sa croissance s'appuyer sur la CMA pour bénéficier de démarches d'accompagnement diverses et variées. Quand on demande à son dirigeant ce qu'est le Développement durable on découvre un homme sensibilisé et conscient des enjeux qui se croisent :

« Face à une réglementation de plus en plus complexe, j'ai vraiment ressenti un besoin d'accompagnement, ma profession de départ étant celle d'un mécanicien auto je me sentais démuni face au rôle de gestionnaire d'entreprise. Et si au départ il est plus facile pour un entrepreneur d'être sensibilisé aux questions économiques qu'écologiques, l'évolution de notre domaine d'activité qu'est l'automobile ainsi que les actions de sensibilisation, nous permettent de réaliser les enjeux écologiques et de trouver des applications pour notre activité ». Proche de la retraite, M. Clavel se souvient de ses débuts il y a 40 ans « Il est certain que si on avait continué à rouler avec les véhicules de l'époque, aujourd'hui on ne pourrait plus respirer ! En France le secteur a fait beaucoup de progrès, aujourd'hui les voitures ne sont responsables que d'environ 20% de la pollution globale au CO2, nous constatons en plus une réelle augmentation de la demande en faveur des véhicules propres... Le Développement durable c'est d'une part protéger la nature en utilisant des produits les moins polluants possibles, mais c'est aussi accepter de jouer le jeu en respectant les démarches de non pollution, la législation et les préconisations des fabricants, sans oublier une bonne gestion du personnel pour tenter de le fidéliser à l'entreprise. »

### VÉRONIQUE VEY

> SOLAIRE THERMIQUE

L'objectif de Véronique Vey est de développer les énergies renouvelables en incluant les économies d'énergie. Faire de la chaleur et de l'électricité ! Une entreprise engagée qui propose à la fois : conception des systèmes, installation, bilan global pour une maison la plus adaptée et efficace possible... et non pas forcément le choix le plus onéreux ! Une entreprise qui propose des équipements modernes mais souhaite aussi remettre au goût du jour des systèmes anciens modernisés, comme les thermosiphons qui ne nécessitent ni électricité ni pompes pour fonctionner.

« La France n'est pas en avance, nous avons près de 20 ans de retard sur l'Allemagne, mais il faut déconstruire les idées reçues, le photovoltaïque n'est pas inaccessible, les gens raisonnent encore en terme d'amortissement pour ce type d'équipement, alors qu'ils ne se posent même pas ce genre de question lorsqu'ils achètent de grosses voitures ! En tant que membre d'une SCIC, le réseau EcoBatissons, nous voulons développer l'écoconstruction, pour un habitat sain et économe qui utilise des énergies renouvelables. Pour nous le Développement durable évoque des solutions qui nécessitent peu d'énergies grises. Travailler pour demain, construire des maisons dans lesquelles on peut rester en bonne santé, avec un air intérieur qui ne soit pas plus pollué que l'air extérieur, comme c'est encore majoritairement le cas. Aujourd'hui nous consommons 3 kWh d'énergie primaire pour fabriquer 1 kWh pour la consommation, notre système ne fonctionne pas ! Si nous voulons que les énergies renouvelables pallient les énergies fossiles, il faudra immanquablement économiser de l'électricité, isoler les maisons avant de se chauffer à l'énergie renouvelable ! »

# DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Comprendre l'urgence d'agir et réagir

### ← COMMENT AGIR ?

DÉJÀ DES OUTILS APPLICABLES PROPOSÉS PAR LE RÉSEAU DES CMA ET LA RÉGION

#### PROJETS PORTEURS EN COURS

Grâce au soutien financier de la Région, le réseau des CMA, accompagne depuis plusieurs années les artisans dans le cadre d'opérations collectives devant contribuer à :

##### « IMPRIM'VERT » :

**limiter les pollutions accidentelles**

Imprim'vert est une marque attribuée aux imprimeurs qui assurent une gestion performante de leurs déchets et de leurs stocks de produits dangereux. Ses 3 trois critères principaux sont :

- L'élimination conforme des déchets dangereux
- La sécurisation du stockage de produits dangereux
- L'abandon de l'usage des produits toxiques

La région compte plus de 500 imprimeries, dont 128 Imprim'vert. Elle est la région française qui compte le plus grand nombre d'artisans labellisés Imprim'Vert sur l'intégralité des engagements de la marque.

Un concours est ouvert à toutes les entreprises labellisées Imprim'vert millésime 2009 situées en région, les gagnants seront récompensés lors des Rencontres « Agir avec les artisans ».

##### « NR ECO-CONSOMMATEUR » :

**limiter les consommations énergétiques**

Soutenir les entreprises artisanales et les aider à être des acteurs responsables de leur environnement.

Identifier, valoriser et consolider les bonnes pratiques en matière d'économies d'énergie. Les aider à les mettre en œuvre. Une initiative pour soutenir les entreprises artisanales. Un parcours environnement en 3 étapes :

- Le diagnostic : bilan des consommations (analyse des factures énergétiques, recherche des points forts et des améliorations possibles)
- La formation : le Développement durable : comment faire ? (diminuer ses impacts sur l'environnement, motiver et impliquer les salariés autour du Développement durable, trouver des réponses aux problématiques propres à l'artisanat)
- La proposition personnalisée : conseils et préconisations, suivi de projet, possibilité d'aides à l'investissement

##### « PETITS DÉJEUNERS DE L'ISOLATION » :

**favoriser l'utilisation de nouveaux produits ou de nouvelles techniques dans le cadre de la construction ou la rénovation des bâtiments existants**

. Des rendez-vous pour aborder des thèmes et des questions comme :

- Pourquoi isoler ? Diminution de la consommation d'énergie, augmentation de la valeur du bien, amélioration du confort en hiver et en été, amélioration du confort acoustique, diminution de la pollution)
- Isoler quoi et comment ? Toitures, isolation des murs et du plancher bas, les maisons avant 1950, isolation des murs par l'intérieur ou par l'extérieur, problème acoustique, avis technique et garantie, éliminer les ponts thermiques
- Matériaux, pourquoi des isolants écologiques ? Non-énergivore, recyclables, stockage de carbone, qualité de l'air, perméabilité à la vapeur d'eau
- Confort d'été : protection solaires efficaces, isolation par l'extérieur, puits provençal, ventilation nocturne...
- Les aides financières : crédit impôt, TVA à 5,5%, agence nationale de l'Habitat, Eco-prêt à taux zéro, Eco-prêt à taux préférentiel...

# DES RÉPONSES APPORTÉES PAR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Comprendre l'urgence d'agir et réagir

### RENCONTRES 2009 : ZOOM SUR ÉCOCONSTRUCTION ET ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Le bâtiment et l'habitat sont aujourd'hui les plus gros consommateurs d'énergie en France et comptent parmi les 1<sup>ers</sup> producteurs de gaz à effet de serre.

Devant l'urgence d'agir en matière d'environnement, le Grenelle de l'environnement a fixé un certain nombre d'objectifs :

- d'ici 2012 tous les logements neufs doivent être à basse consommation d'énergie
- d'ici 2020 l'ensemble des logements existants devront diminuer de 25% leur consommation énergétique.

#### Marché de l'écoconstruction ?

Estimé à plus de 600 milliards d'euros, il est aujourd'hui incontournable et nécessite de changer radicalement notre façon de travailler.

Par exemple, économiser de l'énergie en développant la performance thermique des bâtiments implique une approche globale qui ne se limite plus à son seul corps d'état !

Pour rester compétitifs les artisans doivent avoir une nouvelle approche : savoir faire une analyse thermique, aller au-delà de leurs domaines de compétences, se regrouper pour proposer une offre globale de travaux ainsi que de nouveaux services.

#### Vous avez dit économies d'énergie

En 1<sup>ère</sup> ligne : le bâtiment ! Consommateur de près de la moitié de l'énergie en France et 2<sup>ème</sup> producteur de gaz à effets de serre.

Une réglementation de plus en plus exigeante, qui nous conduit vers la construction de logements à énergie positive et vers une rénovation en profondeur de 31 millions de logements en France.

#### Comment faire pour que les particuliers puissent accéder à une offre claire et adaptée ?

Pour atteindre ces objectifs, les propriétaires ont besoin d'être encouragés dans la réalisation de leurs travaux, pour cela des crédits d'impôts ainsi que des aides financières sont proposées.

Mais les entreprises du bâtiment sont elles aussi directement concernées par les exigences du Grenelle qui leur demande maintenant d'être à la fois :

- Identifiables dans leurs compétences
- Capables d'apporter un conseil global sur la performance thermique
- Engagées en terme de résultats

## ← DES RENCONTRES POUR AGIR AVEC LES ARTISANS

### ← UNE SENSIBILISATION À L'ACTION AU CŒUR DES ÉCHANGES

#### **UN CONCOURS POUR ILLUSTRER UNE TENDANCE : DES ARTISANS DÉSORMAIS PRESCRIPTEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Objectif du concours : valoriser les artisans et susciter un effet d'entraînement vers les autres artisans et le grand public.

Ce concours est ouvert à toutes les entreprises labellisées Imprim'vert millésime 2009 situées en région. Les entreprises labellisées lors du comité Imprim'vert du 17 février 2009, pourront également participer au concours.

Les participants concourent par catégorie :

- Catégorie Artisanat : Entreprises RM ou double inscrites RM/RCS
- Catégorie Commerce : Entreprises inscrites RCS

#### **Prix du concours**

- Le lauréat du concours de la catégorie « Artisanat » recevra un chèque d'une valeur de 4000 €
- Le lauréat du concours de la catégorie « Commerce » recevra un chèque d'une valeur de 4000 €
- Le candidat « coup de cœur du jury » recevra un chèque de 3000 €

#### **Déroulement du concours**

- Le concours a débuté le 17 avril 2009
- Les réalisations devront impérativement être envoyées à la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat PACA au 87 boulevard Périer 13008 MARSEILLE par courrier avec accusé de réception le cachet de la poste faisant foi, ou par coursier avant le 29 mai 2009 à minuit
- Sélection des réalisations effectuée par un jury : 5 juin 2009
- Remise des prix au lauréat : 12 juin 2009  
à l'Hôtel de Région 27, place Jules Guesde 13481 Marseille Cedex 20
- Exposition des réalisations dans le hall de l'Hôtel de Région : 12 et 13 juin 2009

## ← DES RENCONTRES POUR AGIR AVEC LES ARTISANS

### ← UN RÔLE ESSENTIEL POUR LES AMBASSADEURS

Dans une volonté de ne pas assister mais au contraire d'accompagner et d'aider les artisans dans la prise de décision et d'autonomie en matière de bâtiment durable, la CRMA a désigné cette année un certain nombre d'artisans représentatifs et s'exerçant dans différents corps de métiers. Ces artisans exemplaires qui occuperont alors la fonction d'Ambassadeurs du bâtiment durable pendant toute la durée des Rencontres seront là non pas pour vendre leur propre entreprise, mais pour partager leur expérience, conseiller et motiver leurs confrères comme le grand public au passage à l'acte en matière de Développement durable.

Dans une volonté de responsabiliser le plus grand nombre pour que le Développement durable soit une réalité inscrite le plus rapidement possible en région PACA, la CRMA a choisi de donner la parole à ses artisans et de les mettre sur le devant de la scène, de les montrer comme des acteurs du projet régional de bâtiment durable. Une façon aussi de réduire le nombre des intermédiaires et de rapprocher les émetteurs du message de ses destinataires. Cette approche « tous acteurs du Développement durable » sera incontestablement une des originalités fortes des Rencontres « Agir avec les artisans », agir avec et au travers de ces entrepreneurs engagés.

### ← DES ESPACES D'ÉCHANGE POUR AIDER ET RENDRE L'INFORMATION ACCESSIBLE

#### UNE VOLONTÉ : RAPPROCHER L'ÉCOCONSTRUCTION DES CITOYENS

Tous les stands sont équipés de fiches techniques types permettant aux différents publics de trouver rapidement les informations nécessaires. Ces supports sont conçus pour valoriser la nécessité d'une approche globale du Développement durable, s'il faut bien commencer par un geste, une démarche quelle qu'elle soit doit s'inscrire dans un ensemble... à quoi bon mettre une chaudière solaire dans une maison mal isolée qui perd toute sa chaleur ?

#### DES INFORMATIONS ADAPTEES POUR LE GRAND PUBLIC

Pour les Rencontres 2009, la CRMA en collaboration avec les artisans ambassadeurs mettent à disposition du grand public une documentation technique pour faciliter la compréhension et l'accès au Développement durable, notamment au travers du bâtiment durable.

# PROGRAMME DES RENCONTRES

## 12 JUIN 2009 JOURNÉE RÉSERVÉE AUX PROFESSIONNELS > 3 temps forts

### 9h00 Accueil des participants

#### 1 Un espace permanent d'échanges de bonnes pratiques pour les artisans du bâtiment

Des stands spécialisés pour rencontrer des artisans, des architectes, des bureaux d'études qualifiés sur la construction durable ainsi que des partenaires pour vous accompagner dans l'univers du bâtiment durable.

#### 2 Des ateliers pour les artisans désireux de s'engager dans le Développement durable

##### De 9h30 à 11h30

**ATELIER 1 «Petits déjeuners de l'isolation» pour tout savoir sur l'isolation écologique :** action portée par le réseau des CMA dans le cadre du PRIDES Bâtiments Durables Méditerranéens en partenariat avec les organisations professionnelles CAPEB et FRB

**ATELIER 2 Rencontre avec les réseaux coopératifs d'artisans pour les économies d'énergie et les énergies renouvelables :** présentation des Actions de Coopération des Entreprises Régionales (ACER) mis en place dans le cadre de la démarche AGIR de la Région

**ATELIER 3 Etre artisan et faire des économies d'énergie :** présentation du «Parcours Environnement» et de l'action «NR Eco-consommateur» portés par le réseau des CMA avec le soutien de la Région et de l'ADEME. Témoignage d'un artisan engagé

##### 11h30

**ATELIER 4 Le financement du durable :** Quels financements pour votre entreprise et pour vos clients ?

*Buffet avec produits issus du commerce équitable*



## Rencontres de l'Artisanat et du Développement durable

### AGIR AVEC LES ARTISANS

#### 3 Mise à l'honneur des entreprises engagées dans le Développement durable

##### 14h00

#### Les stratégies de filière «bâtiment durable méditerranéen» et «imprimerie durable»

- PRIDES Bâtiments Durables Méditerranéens : «Toute la filière du bâtiment réunie pour développer la construction et la réhabilitation durable en PACA»
- Union Nationale de l'Imprimerie et de la Communication (UNIC) : «Evolution du métier de l'imprimerie au regard du Développement durable»

##### 15h00

#### Les artisans agissent pour le Développement durable

- Acteurs dans le bâtiment : PRIDES «Bâtiments Durables Méditerranéens» et PRIDES «Bois Construction», «Actions de Coopération des Entreprises Régionales – économies d'énergie et énergies renouvelables»
- Acteurs dans les autres métiers de l'artisanat, opération «NR Eco-consommateur», «Imprim'vert»

##### 16h00

**Remise des prix dans le cadre du concours «Sensibiliser vos clients à la prise en compte de l'environnement»** pour les imprimeurs Imprim'vert

# PROGRAMME DES RENCONTRES

## 13 JUIN 2009 JOURNÉE GRAND PUBLIC

Construire ou rénover son logement pour faire des économies d'énergie et réduire son impact sur l'environnement, tout savoir auprès de son artisan.

De 9h à 18h

1 Rencontrer des artisans « ambassadeurs » et votre Espace Info Energie pour des informations sur :

Architecture bioclimatique isolation écologique  
Ingénierie Thermique énergies renouvelables  
ventilation performante rafraîchissement naturel  
économies d'eau matériaux de construction performants  
menuiseries efficaces qualité de l'air intérieur

2 Participer aux ateliers techniques et pratiques sur les savoir-faire et les techniques écologiques, animés par les artisans « ambassadeurs » des Rencontres.

## HOTEL DE REGION 27 Place Jules Guesde 13001 Marseille

Métro Jules Guesde ou Colbert - Parking Jules Guesde, Sainte Barbe ou Centre Bourse

INSCRIPTION ET PROGRAMME : [www.crma-paca.fr](http://www.crma-paca.fr) ou [regionpaca.fr](http://regionpaca.fr)

Un événement organisé par  
la **Chambre régionale de métiers et de l'artisanat**  
en collaboration avec la **Région Provence-Alpes-Côte d'Azur**



